

20^{ème} ÉDITION DU SALON E-LEARNING EXPO

Du 17¹ au 19 mars 2020 – Porte de Versailles

TROPHÉES DU DIGITAL LEARNING 2020



**LES CANDIDATURES POUR PROPOSER UNE INNOVATION
PEDAGOGIQUE UTILE ET CREATRICE DE VALEUR SONT OUVERTES !**

CHAQUE ANNÉE, LES TROPHEES DU DIGITAL LEARNING RECOMPENSENT LES MEILLEURS PROJETS ET STRATEGIES DE DIGITAL LEARNING DEVELOPPÉS DANS LES ENTREPRISES FRANÇAISES. DANS LA CONTINUITÉ DU SUCCÈS DE L'ÉDITION PRÉCÉDENTE QUI A DISTINGUÉ 8 INNOVATIONS PRÉSENTÉES, L'ÉDITION 2020 PROMET A SON TOUR DE BELLES DÉCOUVERTES !

Entièrement gratuites, les inscriptions sont ouvertes à toutes les entreprises, collectivités, administrations et associations établies en France. Les projets seront étudiés à partir du 1^{er} février 2020 par un jury prestigieux et les Trophées seront remis lors d'une cérémonie le 19 mars 2020 sur le salon e Learning Expo (Porte de Versailles à Paris). Toutes les Directions Formation ont leur chance !

UN TROPHEE DANS CHAQUE CATEGORIE

Représentées par leur Direction Formation, les entreprises, collectivités, administrations et associations établies en France, clientes du digital learning peuvent concourir. Les Trophées du Digital Learning récompensent les équipes formation, les projets réussis, les innovations pédagogiques utiles et créatrices de valeur pour les collaborateurs comme pour les métiers.

Selon le projet, les candidats peuvent choisir l'une des 6 catégories proposées : **Expérience & Engagement apprenant ; Stratégies de contenus ; Blended Learning & Accompagnement ; Évaluation & Mise en pratique ; Déploiement & Communication ; Innover en formation.**

Les dossiers de candidature sont d'ores et déjà disponibles ici : <https://t-dl.fr/index.php/2019/08/09/candidatez/> et pourront être reçus **jusqu'au 31 janvier 2020 inclus.**

UN JURY PRESTIGIEUX

Chaque année, les Trophées du Digital Learning sont décernés par des experts et praticiens de la formation qui viennent du monde de l'entreprise et après une analyse collective rigoureuse des projets candidats. L'édition de mars 2019 a remporté un vif succès : **79 dossiers de candidature ont été reçus, provenant d'entreprise de tout secteur d'activité et de toute taille, et 8 entreprises ont été saluées : ADEO Services, COVEA, Generali, La Poste, Schneider Electric, SFR, SNCF, Yncréa.**

¹ À partir de 14h

Pour les Trophées 2020, un jury de renommé est réuni sous la Présidence de Michel Diaz (Féfaur) : Paul-Henry Fallourd (Schneider Electric), Jean-Roch Houllier (Thales), Sophie Jallabert (Generali), Sophie Maladri (KPMG), Laurent Henichart (SFR), Laurent Reich (L'Oréal).

DES TROPHÉES POUR ET PAR LES ENTREPRISES

Conçus et animés par **Féfaur**, acteur européen majeur du conseil en stratégie de formation et de gestion des talents, les Trophées du Digital Learning se sont assurés du partenariat de :

- **Solutions RH - E-learning Expo**, le salon européen de la formation et des RH, qui accueillera la cérémonie de remise des Trophées à Paris Porte de Versailles le 19 mars 2020
- **e-learning Letter**, premier digital media d'information professionnelle sur le digital learning en France



Pour plus d'informations :

Site web : <http://www.e-learning-expo.com/>

Twitter : @eLearn_Expo

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/elearning-expo/>

Relations Médias : information et accréditations presse

Agence Oconnection – servicepresse.e-learning@oconnection.fr

Valérie Hackenheimer – 06 12 80 35 20

Virginie Heuzé – 06 46 05 26 31

Amélie Testa – 06 69 24 81 17